

越後製菓株式会社 行動計画

社員が仕事と子育てを両立させることができ、社員全員が働きやすい環境を作ることによって、すべての社員がその能力を十分に発揮できるようにするため、次のように行動計画を策定する。

1. 計画期間 令和6年4月1日～ 令和11年3月31日までの 5 年間

2. 内容

目標1：(女) 正社員の女性採用の比率を30%以上にする。

<対策>

- 令和6年4月～ 採用状況の把握と分析。中途採用、新卒応募者の状況の把握。
- 令和7年4月～ 達成状況の確認。採用状況の把握と分析
- 令和8年4月～ 達成状況の確認。採用状況の把握と分析
- 令和9年4月～ 達成状況の確認。採用状況の把握と分析
- 令和10年4月～ 達成状況の確認。採用状況の把握と分析

目標2：(女・次) 育児休業取得率を60%以上にする。

<対策>

- 令和6年4月～ 育児介護休業法に基づく育児休業等の諸制度について掲示物やパンフレットなどを作成し制度の周知を図る。
産休・育児休業中の社員を把握し、復帰継続に向けてのフォローアップ体制の維持継続を図る。

目標3：(次) 小・中・高・大学生等の工場見学の受け入れや、中・高校生の職場体験、大学生に対するインターンシップの実施。

<対策>

- 令和6年4月～ 工場見学の受け入れや職場体験・インターンシップに関してスムーズに実施できるように受け入れ先工場との連携を密に行う。